



Evolución del mercado español de fertilizantes minerales

ANFFE.

Asociación Nacional de Fabricantes de Fertilizantes.

Según las últimas estimaciones de Anffe, entidad que elabora las cifras oficiales del sector que posteriormente hace públicas el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (Magrama), el consumo de fertilizantes en España durante el pasado año agrícola 2015/16 ha sido de 4,74 millones de toneladas de producto, lo que supone un descenso del 3% con respecto al año agrícola anterior. En este artículo se muestran los datos de producción, ventas y comercio exterior de los fertilizantes en España.

Por grupos de productos, y sin ser datos definitivos, las ventas de abonos nitrogenados simples en 2015/16 habrían sido de 2,49 millones de toneladas, las de abonos fosfatados simples de 208.000 toneladas, las de abonos potásicos simples de 280.000 tone-

ladas y las de abonos complejos de 1,76 millones de toneladas. Estas cifras supondrían, con respecto al año agrícola anterior:

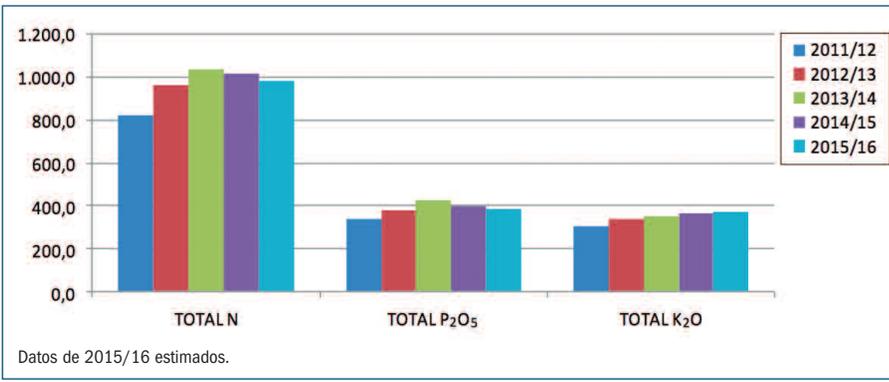
- Un descenso de las ventas de abonos nitrogenados (- 4,7%).
- Un incremento de las ventas de abonos fosfatados (+ 7,2%).

- Una cifra prácticamente igual de ventas de abonos potásicos y abonos complejos.

Por su parte, en términos de nutrientes, las ventas habrían sido de 987.000 toneladas de N, 387.000 toneladas de P₂O₅ y 369.000 toneladas de K₂O, lo que supon-



FIG 1. Evolución de las ventas de fertilizantes en España en años agrícolas (en miles de toneladas de nutrientes).



dría, con respecto a 2014/15 (**figura 1**):

- Una disminución de las ventas de N (-2,9%) y de P₂O₅ (-3,7%), y un nivel muy similar de ventas de K₂O.

Hay que tener en cuenta que las estadísticas de Anffe se refieren a datos de ventas y no de aplicación al campo, por lo que no se puede saber si los fertilizantes se han consumido en el mismo instante en el que se han adquirido o si se encuentran almacenados en estos momentos.

Actualmente el sector de fabricantes de fertilizantes continúa preocupado por un descenso generalizado de la demanda in-

ternacional de fertilizantes y por el continuo incremento en nuestro país de importaciones de ciertos productos por una cuestión de precios, en detrimento de aquellos que son más idóneos agrónomico y medioambientalmente.

Con respecto al año natural 2015, a continuación se recoge información de cifras de producción, ventas y comercio exterior del sector de fertilizantes en España.

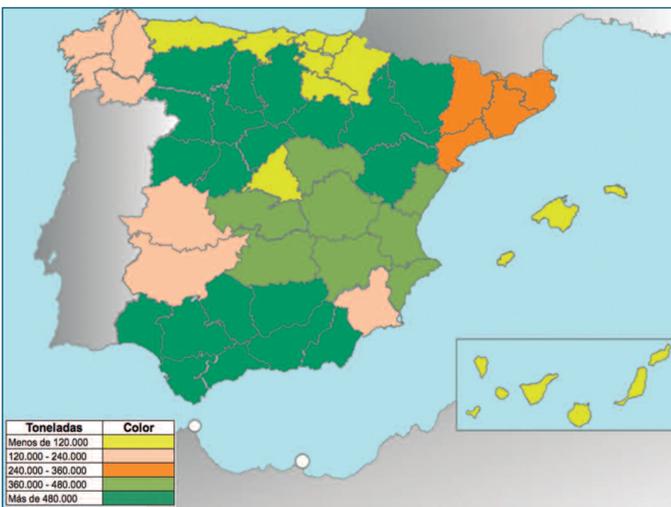
Producción

La producción de fertilizantes en España durante 2015 se ha situado en el entorno de 4,5 millones de toneladas, un 6,7% superior a la cifra del año anterior. Por grupos de productos, la producción de abonos nitrogenados simples fue de 2,16 millones de toneladas, la de abonos fosfatados simples fue superior a 302.000 toneladas, la de abonos potásicos simples fue de 976.700 toneladas y la de abonos complejos fue de 1,12 millones de toneladas.

Ventas

En el año 2015 el consumo de fertilizantes en España se incrementó un 1,1% con respecto al año anterior, alcanzando un volumen de 5,12 millones de toneladas (**figura 2**). Por grupos de productos, las ventas de abonos nitrogenados simples fueron de 2,73 millones de toneladas, las de abonos

FIG 2. Mapa de las ventas de fertilizantes en el año 2015 por comunidades autónomas.



publicidad

1/4 vertical

FIG 3. Evolución de las ventas de fertilizantes en España desde el año 2005.

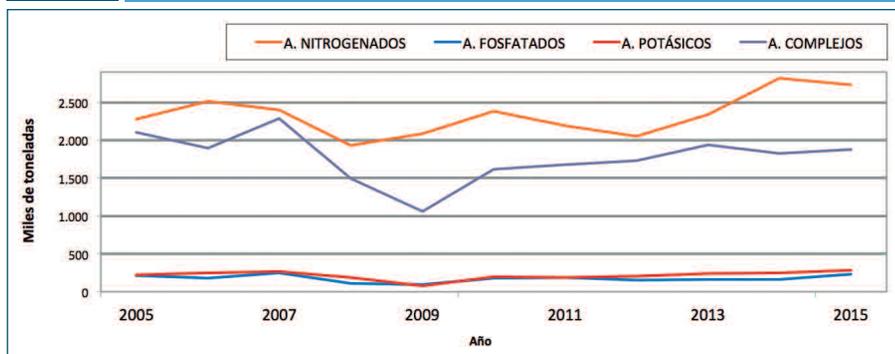
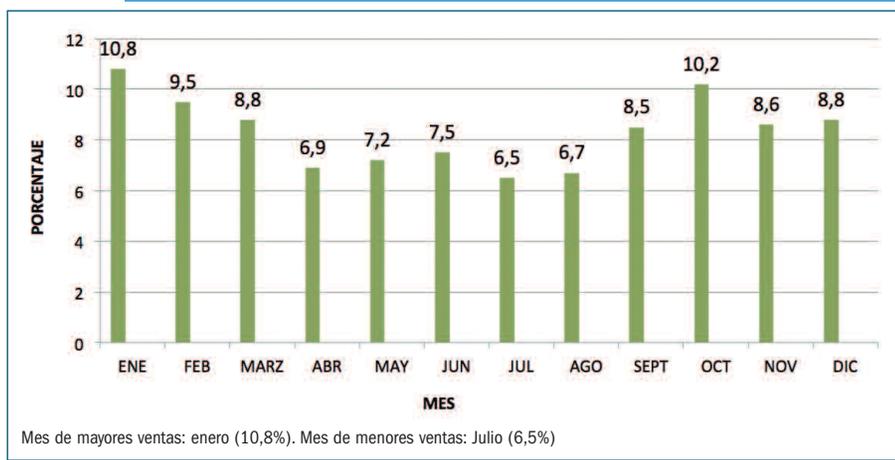


FIG 4. Estacionalidad de las ventas de fertilizantes entre los años 2011 y 2015 (Total ventas de los 12 meses = 100 por cien).



fosfatados simples de 230.170 toneladas, las de abonos potásicos simples de 284.400 toneladas y la de abonos complejos de 1,88 millones de toneladas (**figura 3**). El ratio N: P₂O₅: K₂O aproximado de consumo de nutrientes en España se situó en 1: 0,38: 0,36. Es decir, por cada 1.000 toneladas de N, se consumieron 380 t de P₂O₅ y 360 t de K₂O.

Durante el último año, los principales fertilizantes que se consumieron en la agricultura española fueron los abonos complejos ternarios (NPK), con un volumen de 1,42 millones de toneladas, los nitratos amónicos (857.000 t) y la urea (644.000 t), siguiendo en importancia las ventas de soluciones nitrogenadas, sulfato amónico, otros

nitrogenados simples, fosfatos amónicos y cloruro potásico. En cuanto a la estacionalidad de las ventas, el mes en el que mayor cantidad de fertilizantes se vendió fue enero (10,8%) y el que menos julio (6,5%) (**figura 4**).

Comercio exterior

Las importaciones de fertilizantes en el año 2015 alcanzaron los 3,75 millones de toneladas, experimentando un aumento del 7,2% con respecto al año anterior.

Por su parte, las exportaciones aumentaron un 7,3% con respecto al año anterior, situándose en 2 millones de toneladas de producto. Se destinaron a más de cincuenta países, centrándose fundamentalmente, por orden de importancia, en cloruro potásico, abonos complejos, nitratos amónicos y sulfato amónico.

Campaña informativa

A veces parece que parte de la sociedad no es consciente de la gran trascendencia que tienen los fertilizantes para su adecuada alimentación y del importante papel que éstos juegan tanto en la producción de los cultivos como en la salud de las plantas, de los animales y de la población. Por ello, Anffe ha elaborado recientemente un vídeo informativo sobre los fertilizantes minerales, en el que se hace especial hincapié en que estos:

- Contienen nutrientes esenciales para las plantas.
- Se producen a partir de materias primas procedentes de la naturaleza.
- Permiten alimentar actualmente a la mitad de la población mundial, y gracias a ellos se puede afrontar el reto de suministrar suficientes alimentos para el gran incremento previsto de población.
- Ayudan a luchar contra el cambio climático.

El vídeo está disponible en la página web de Anffe y en el siguiente enlace de Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=nGZhZI8-Sjl> ■

